

wonen



horeca



werken



by **Jessie.**





byJessie.

wie

Jessie te Grotenhuis

Dromer, ambitieus, fanatiek.

Zwemt veel en hard, fotografeert, klust graag en houdt wel van een feestje.

En van trektochten door de natuur met rugzak.

specialiteiten

Interieur Ontwerper | Concept Denker | Project Manager



*“Ik geloof dat je in een mooi
interieur fijner leeft, beter
presteert en meer geniet!”*

concept

Het werken vanuit een visie vind ik erg interessant. Ik vind het belangrijk om mensen te leren kennen en hun beweegredenen te weten. Het mooiste is om daar vandaan een concept uit te werken.

inspiratie

Mijn inspiratie kan overal vandaan komen. Uiteraard uit vakbladen, op beurzen en op Social Media als Pinterest. Maar ook tijdens reizen of in de natuur, waar een bepaalde kleur of textuur mij plotseling op een bijzonder idee brengt.

project

Het liefst werk ik aan projecten waar ik mijn 3 specialiteiten (interieurontwerper, concept denker en project manager) kan inzetten:

een ontwerp dat tot in de puntjes klopt en dat samen met een team van vakmensen uit te voeren tot een resultaat waar de opdrachtgever blij van wordt!



ontwerp

Ik geloof dat je in een interieur dat is afgestemd op jouw wensen en behoeften beter presteert!

Daarom start elk ontwerp met een onderzoek naar jou en jouw bedrijf. Om tot een passend ontwerp te komen is er altijd een intensieve samenwerking tussen jou als opdrachtgever, je medewerkers als gebruikers en mij als ontwerper.

Mijn kracht zit in het neerzetten van een creatief concept en van daaruit een praktische en een op de toekomst gerichte ruimte te creëren.

Daarbij is het totaal beeld belangrijk! Want een interieur is meer dan een verzameling meubels. Het dient een verlengstuk van de huisstijl te zijn, zowel in uitstraling als beleving.

Het zorgt ervoor dat jij en je medewerkers zich prettig voelen en met enthousiasme naar het werk gaan. En dat merken jouw gasten of klanten!

Om dit te realiseren, zet ik graag mijn ervaring als project manager in om het creatieve ontwerp om te zetten naar de praktijk. Met een resultaat zoals het ontwerp bedoeld is.

Plannen, organiseren, overzicht creëren, begeleiden. De gehele realisatie kan ik je uit handen nemen. Natuurlijk blijf jij zeggenschap houden, het verschil is dat ik het voor je regel. Zo houd jij tijd over voor je dagelijkse zaken!

+

Het proces in 5 fasen:

#1 onderzoek

#2 concept

#3 voorlopig ontwerp

#4 definitief ontwerp

#5 realisatie



“van concept tot creatie”

Fase #1 Onderzoek

Het project start met een onderzoek. Een onderzoek naar jouw bedrijf:
Wat maakt jouw bedrijf **uniek**? Wat **onderscheid** je van de concurrent?

Ik ben nieuwsgierig naar het **karakter** en de **ambities** van jouw bedrijf.
Wat zijn jullie **kernwaarden**? Oftewel: het **DNA** van je bedrijf.

Uiteraard gaan we tijdens de intake - een gesprek waarin ik inventariseer
wat de **wensen** en **eisen** zijn - ook uitgebreid in op de **praktische** zaken als:

- het aantal en soort werkplekken
- de functies en werkzaamheden medewerkers
- de processen rondom werkzaamheden
- hoeveelheid benodigde bergruimte

verder wil ik o.a. weten:

- welke **doelgroep** gebruik maakt van de ruimte
- in welke **functies** de ruimte moet voorzien

De intake start vaak met de opdrachtgever (directie) of een speciaal
samengesteld **interieur project team**. Maar ik ga ook graag in gesprek
met de **medewerkers**. Wat zijn hun wensen en **ervaringen**?

Ik geloof dat mensen **beter presteren** in een kantoor of werkplek dat is
afgestemd op hun **wensen** en **behoeften**!

→ Deze fase is een belangrijke stap: jouw input is mijn inspiratie!



DNA.

“Het DNA van jouw bedrijf
is mijn inspiratie!”

by jessie.

Fase #2 Concept

← De verzamelde informatie uit het onderzoek is de input voor het concept.

Een concept vertelt een **verhaal**. Een **authentiek** verhaal. Jouw verhaal!
Een concept kan worden gezien als een kapstok, waar je alles aan op kunt hangen. Het zorgt voor een **herkenbare** en **eenduidige** uitstraling.

Hiervoor **bundel** ik de analyses en het Programma van Eisen uit de vorige fase tot een heldere **visie**. Deze visie komt tot de **kern** van jullie verhaal. Dat wat echt **belangrijk** voor jullie is. Waar het écht over gaat. Het vormt het **concept**.

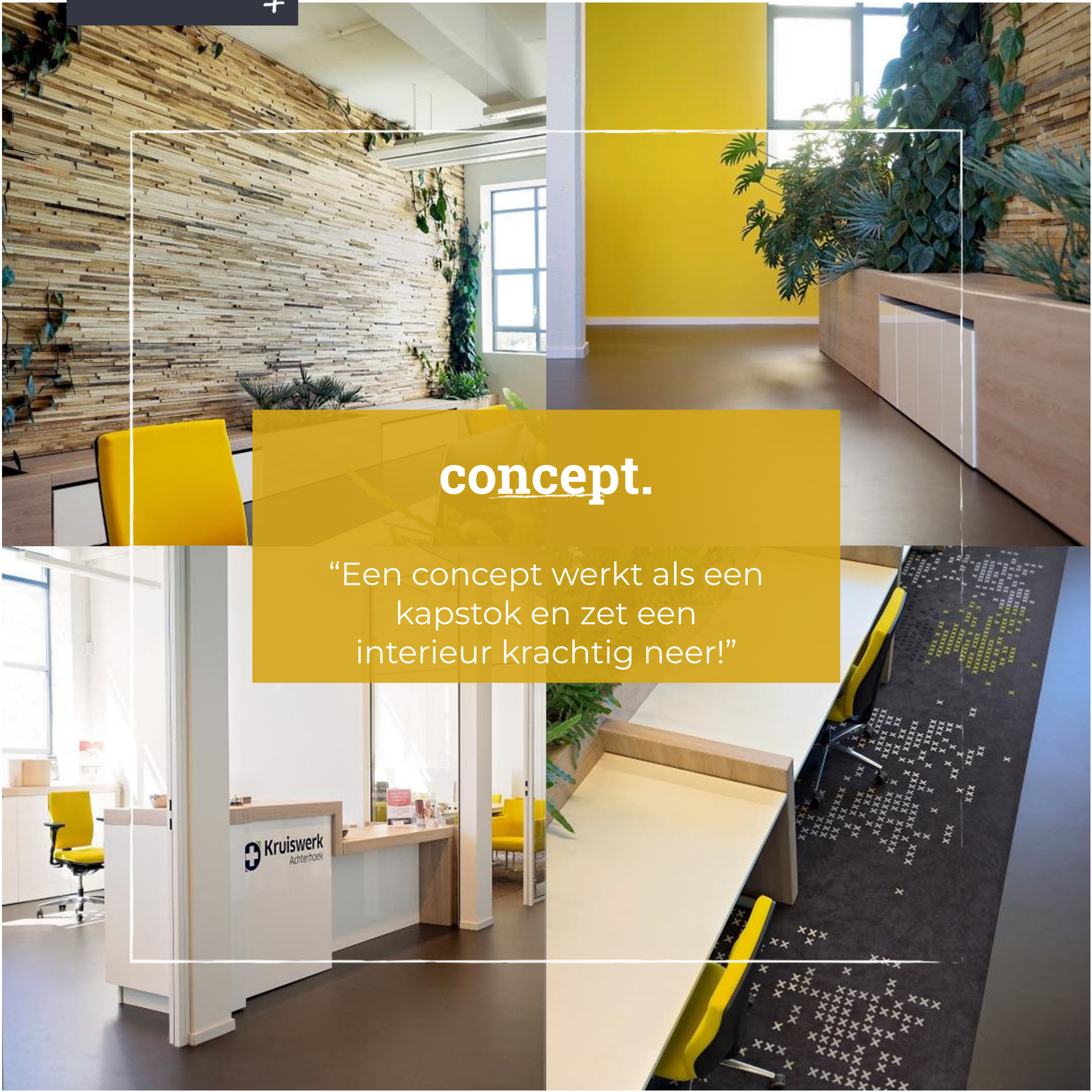
Het concept wordt **visueel** gemaakt door middel van een **Moodboard** met voorbeelden van interieurs, meubels, verlichting, kleuren + materialen. Aangevuld met **impressies** en **schetsen** waar nodig.

Middels een heldere **presentatie** bespreken we samen het voorgestelde concept. Natuurlijk is er ruimte voor **feedback** en **aanpassingen**.

Staat de **ruimtelijke indeling** nog open? Dan zal ook het **vlekkenplan** met een **indelingsvoorstel** een onderdeel zijn van de presentatie.

Zo bepalen we **samen** het beoogde concept!

→ Het concept vormt de basis van waaraan het ontwerp gaat voldoen!



concept.

“Een concept werkt als een
kapstok en zet een
interieur krachtig neer!”

 **Kruiswerk**
Achterhoek

Fase #3 Voorlopig Ontwerp

← Vanuit het creatieve concept zijn de **ontwerpregels** bepaald.

In deze fase wordt het concept omgezet naar een concreet interieur: ruimtelijke **beleving**, zichtlijnen, daglicht, routing, **akoestische** en visuele scheidingen, **kleurbeleving** en texturen. Rekening houdend met zaken als technische installaties, **brandwerendheid** en Arbo-eisen.

Voor een deel gebeurt dat **intuïtief**, maar voor groot deel is **vakkennis** nodig. Net als kennis van (nieuwe) **technologische** mogelijkheden, het gedrag van mensen en **trends**: weten wat de mens beweegt.

Het resultaat is een complete plattegrond met **indeling** en (3D) schetsen ondersteunt door productbeelden en **maatwerk**. Het gaat hier om de grotere context en biedt nog volop ruimte om te reageren.

Wanneer het ontwerp aansluit bij de **karakteristieke** eigenschappen van jouw bedrijf en het **esthetisch** en qua **structuur** en **functionaliteit** klopt, kunnen we de **details** gaan invullen.

→ Alles binnen het ontwerp wordt continu getoetst aan het concept!



1
Verpakkingen (DTP)

Eventueel extra whiteboard
of akoestisch paneel

1x Whiteboard Seizoen
(achterkant 2 modules)

1x Whiteboard M/C
(achterkant 2 modules)

1x Whiteboard M/C

Ruimte voor schappen
(Moodboards)

brochures | pos | signage

M/C

kntr art

age

Fase #4 Definitief Ontwerp

← Het Voorlopig Ontwerp wordt hier **volledig** uitgewerkt.

Overall wordt over **nagedacht** en alles wordt **uitgedacht**.

Alle keuzes moeten kloppen en natuurlijk moeten ook de details in lijn blijven met het concept. Bemonstering en prototypes (maatwerk) behoort ook tot deze fase.

In deze laatste ontwerpfase worden alle plannen (kleuren, materialen, meubels + licht) **compleet** uitgewerkt en definitief gemaakt. Deze definitieve plannen komen samen met de **definitieve** versie van de plattegrond met indeling en de maatwerk interieur- en producttekeningen in het **projectboek**.

Fotorealistische beelden geven een compleet beeld van het beoogde resultaat. En middels een **3D animatie** loop je alvast door de ruimte zoals het gaat worden.

→ We zijn klaar voor het realiseren van het interieur!

+

voor levensgenieters + durfals



by Jessie.

Fase #5 Realisatie

← Met het projectboek als basis kan de uitvoer beginnen!

In deze fase moet er veel **geregeld, georganiseerd en afgestemd** worden.

Met een achtergrond in **Project Management** kan ik het **gehele proces** voor je uit handen nemen! Om je volledig te **ontzorgen**, werk ik met een netwerk van **vakmensen** die mij ondersteunen jouw project uit te voeren zoals het bedoeld is! Denk daarbij aan schilders, stoffeerdere, installateurs, interieurbouwers, maar ook (technisch) tekenaars, architecten en constructeurs.

Werk je liever met bedrijven binnen je **eigen netwerk**?
Geen probleem: je **bepaalt zelf** wie wat levert en voor welke prijs!

+ Planning

+ Budget beheer

+ Kwaliteit controle

+ Aansturing

+ Concept bewaking

+ Leverancier selectie

+ Product aankoop

+ Bouw begeleiding

+ Maatwerk begeleiding

+ Verhuis begeleiding

→ Van concept tot creatie →



realisatie.

Van planning, budgetbeheer
en kwaliteitsbewaking tot
het inrichten en stylen

Vlekkenplan

Een vlekkenplan is een eerste opzet van de verdeling van de ruimte(s) of het gebouw.

Ik onderzoek hoe ruimtes zicht tot elkaar verhouden en wie er gebruik maakt van de ruimte. Waar komen bijvoorbeeld gasten, zoals klanten, leveranciers of externe trainers? En welke ruimtes zijn voor intern gebruik? Waar komt de centrale garderobe, pantry of spreekkamer?

Indelingsplan

Routing. Werkprocessen. Bergruimte. Het indelingsplan is een verfijning van het vlekkenplan.

Vereisen de looppaden zo min mogelijk verstoring of wil je elkaar juist ontmoeten? Ik kijk naar de functies en activiteiten van mensen en afdelingen. Ruimtes worden hierop afgestemd. Een informele setting vraagt immers een andere opzet dan een traditioneel kantoor.

Kleurenplan

Kleuren roepen een gevoel op. Het laat je identiteit zien. Waar je voor staat.

Daarnaast is kleurgebruik van grote invloed op het humeur en de productiviteit van jezelf en je medewerkers. Maar bijvoorbeeld ook van je klanten! De emotie die kleuren oproepen zijn intuïtief en dus voor iedereen hetzelfde. Maar let op: sommige kleurassociaties zijn cultuurgebonden.

Materialenplan

Bij materialen denk ik aan textuur.

Textuur is ontzettend belangrijk voor de beleving. Het brengt spanning in een interieur. Denk aan hoogglans wit versus het reliëf van een kokosnotenwand. De keuze in materialen is enorm groot. Je hebt dus veel mogelijkheden om het te laten aansluiten bij de uitstraling van je bedrijf.

Meubelplan

Praktisch. Mooi. Bruikbaar. Functioneel.

Zomaar een aantal factoren waar ik rekening mee houd bij de keuze van meubels. Want verschillende functies vragen om verschillende modellen. Denk ook aan multifunctionele oplossingen. Zo kan een room divider zowel bergruimte zijn als een visuele scheiding.

Lichtplan

Licht heeft invloed op kleur, ruimte en sfeer.

Er zijn veel zaken om rekening mee te houden. Zoals de functie van het licht. Het soort licht. Het soort armatuur. De hoogte van het armatuur. Lichtopbrengst. Lichtkleur. Lichttemperatuur. Een goede lichtbalans is noodzakelijk voor prettige en functionele ruimte.

Groenplan

Een groenplan is allang geen design trend meer, maar gaat verder.

De mens heeft een natuurlijke omgeving nodig. Binnen onze werkomgeving worden we echter veelal omringt door technologische en industriële architectuur. Daar zijn we evolutionair niet op aangepast. Planten geven ons daarom rust. Daarnaast werken ze luchtzuiverend en akoestisch.

Akoestiek

Een goede akoestiek is ontzettend belangrijk voor de gezondheid, het welzijn en de productiviteit.

Teveel of hinderlijk geluid is niet alleen storend, waardoor je je slechter kunt concentreren. Het zorgt voor een overbelasting die op de lange termijn schadelijk is voor je gezondheid! Neem akoestische voorzieningen mee in het ontwerp, zodat dit onderdeel wordt van het interieur.

Maatwerk

MaatWerk = MeerWaarde!

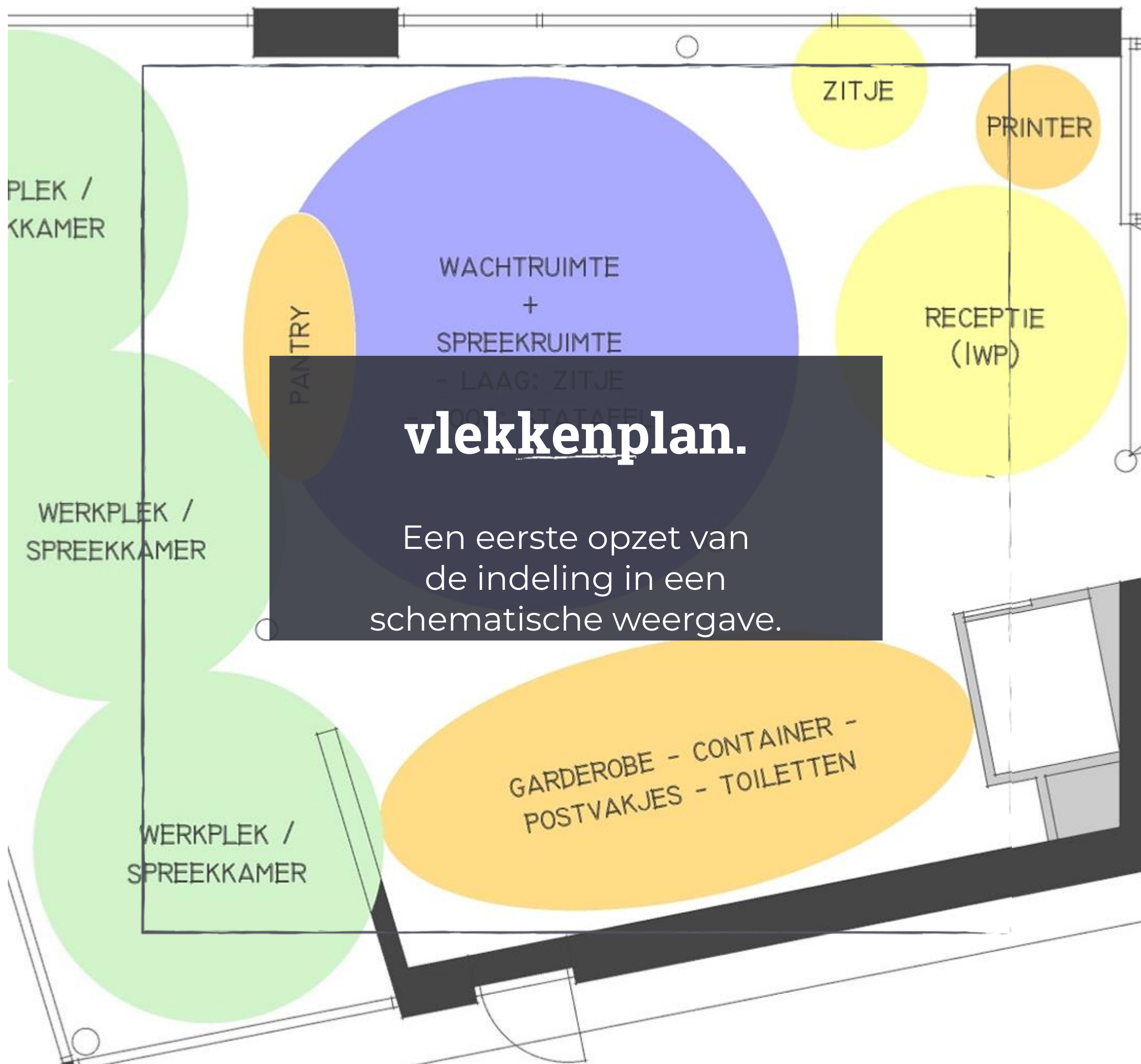
Door middel van maatwerk kun je een ruimte efficiënt benutten. Het is altijd uniek. Je kunt het compleet naar je eigen hand zetten. Kies de uitstraling die bij de stijl van jouw bedrijf past, daardoor wordt het helemaal in het interieur opgenomen.

Styling

Origineel + functioneel.

Het maakt de ruimte huiselijk, persoonlijk en uniek. Het onderstreept het karakter van je bedrijf. Belangrijk is het gedoseerd toepassen én dat het een functie heeft.

+



vlekkenplan.

Een eerste opzet van
de indeling in een
schematische weergave.



livelife.

kleurenplan.

“Mensen worden beïnvloedt door kleuren. Welke kleur past bij jouw bedrijf?”



+

materialenplan.

Marmer of multiplex
Hoogglans of naturel



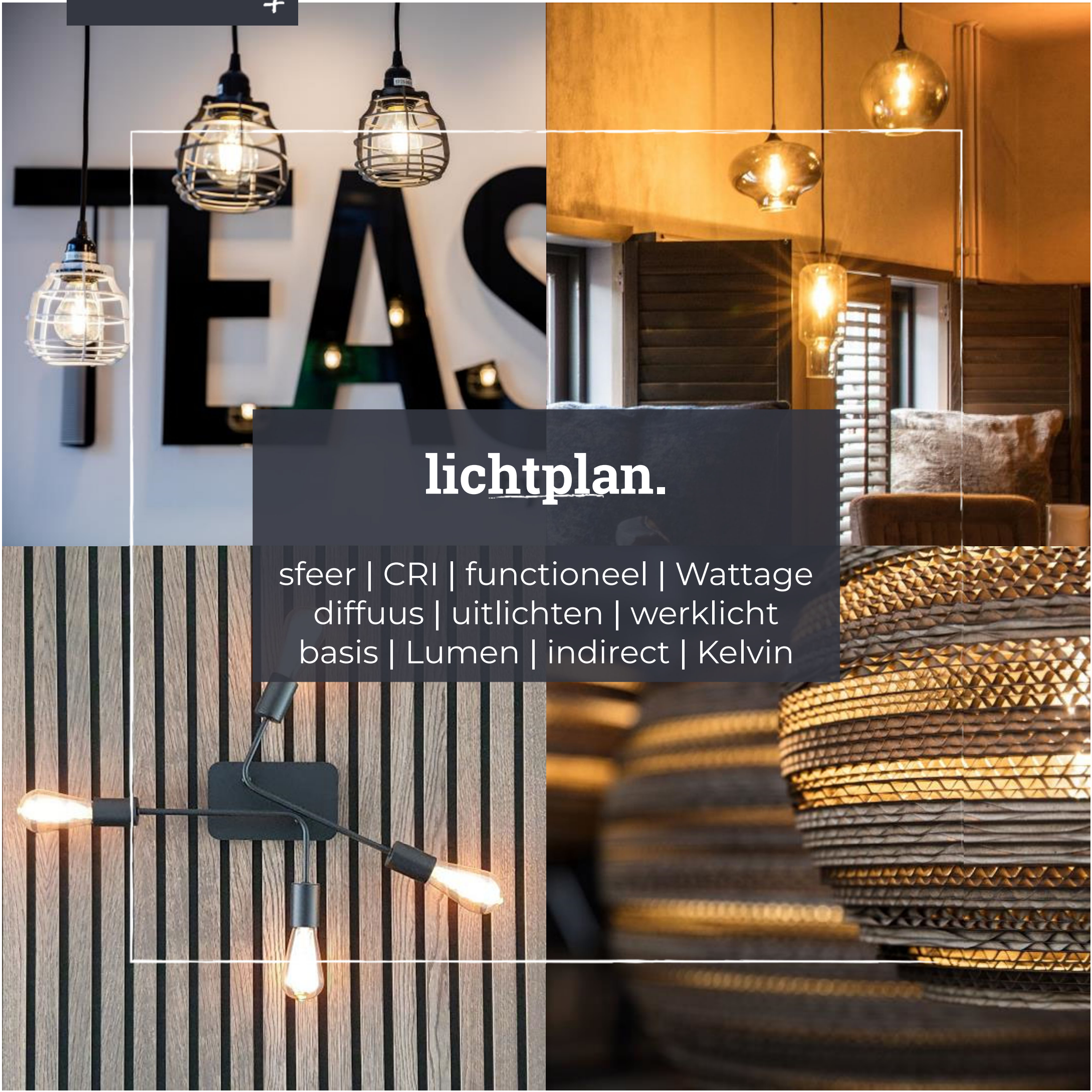
meubelplan.

bar of bureau
Arbo of actief
wachten of werken



lichtplan.

sfeer | CRI | functioneel | Wattage
diffuus | uitlichten | werklucht
basis | Lumen | indirect | Kelvin





groenplan.

“Mensen hebben
daglicht en groen nodig.
Ook op kantoor!”

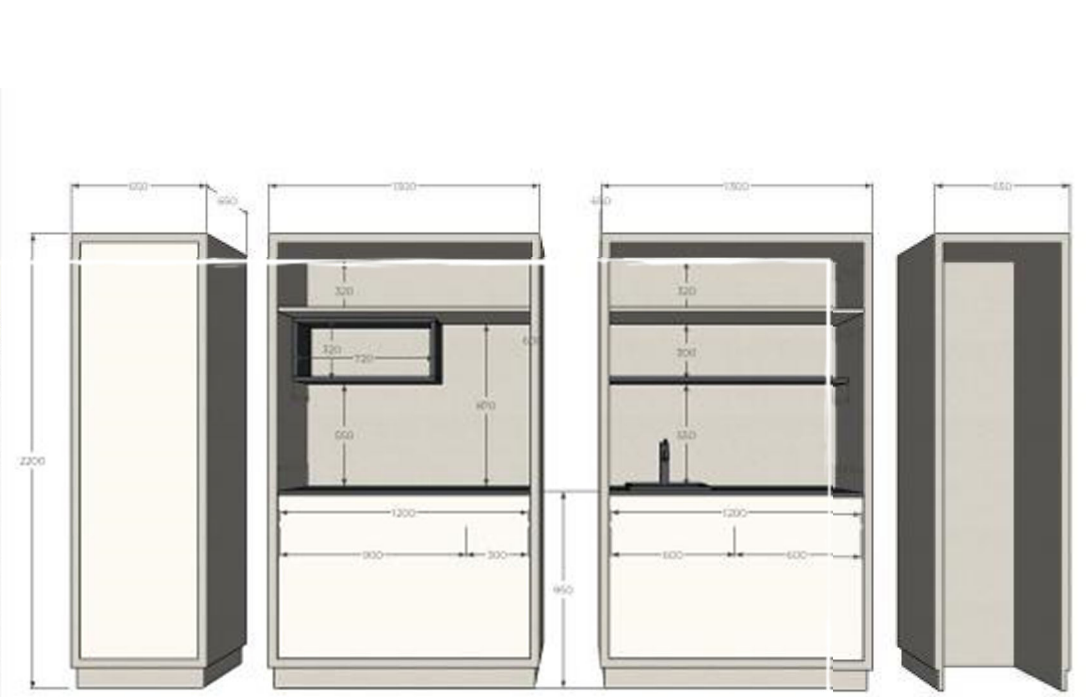
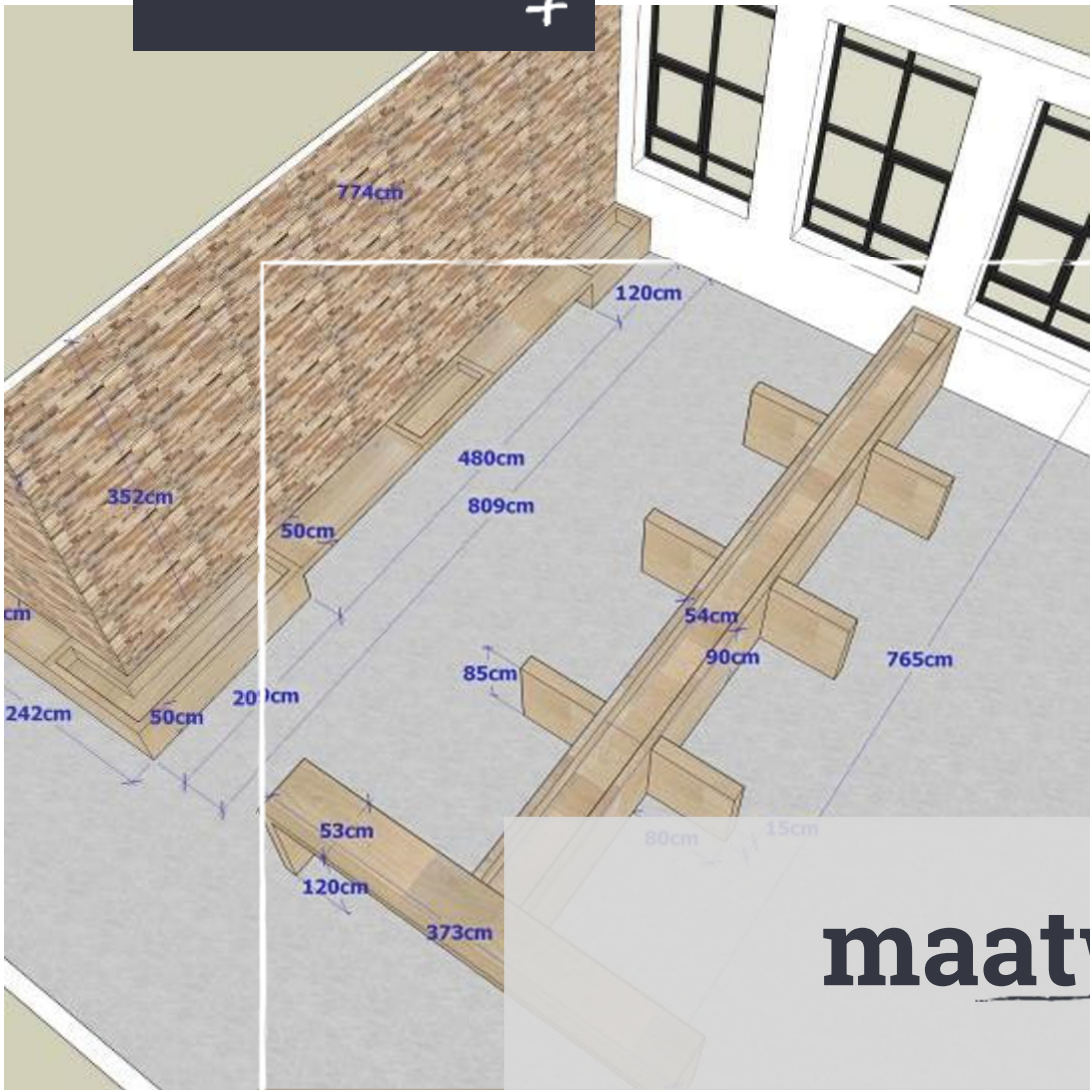
+



akoestiek.

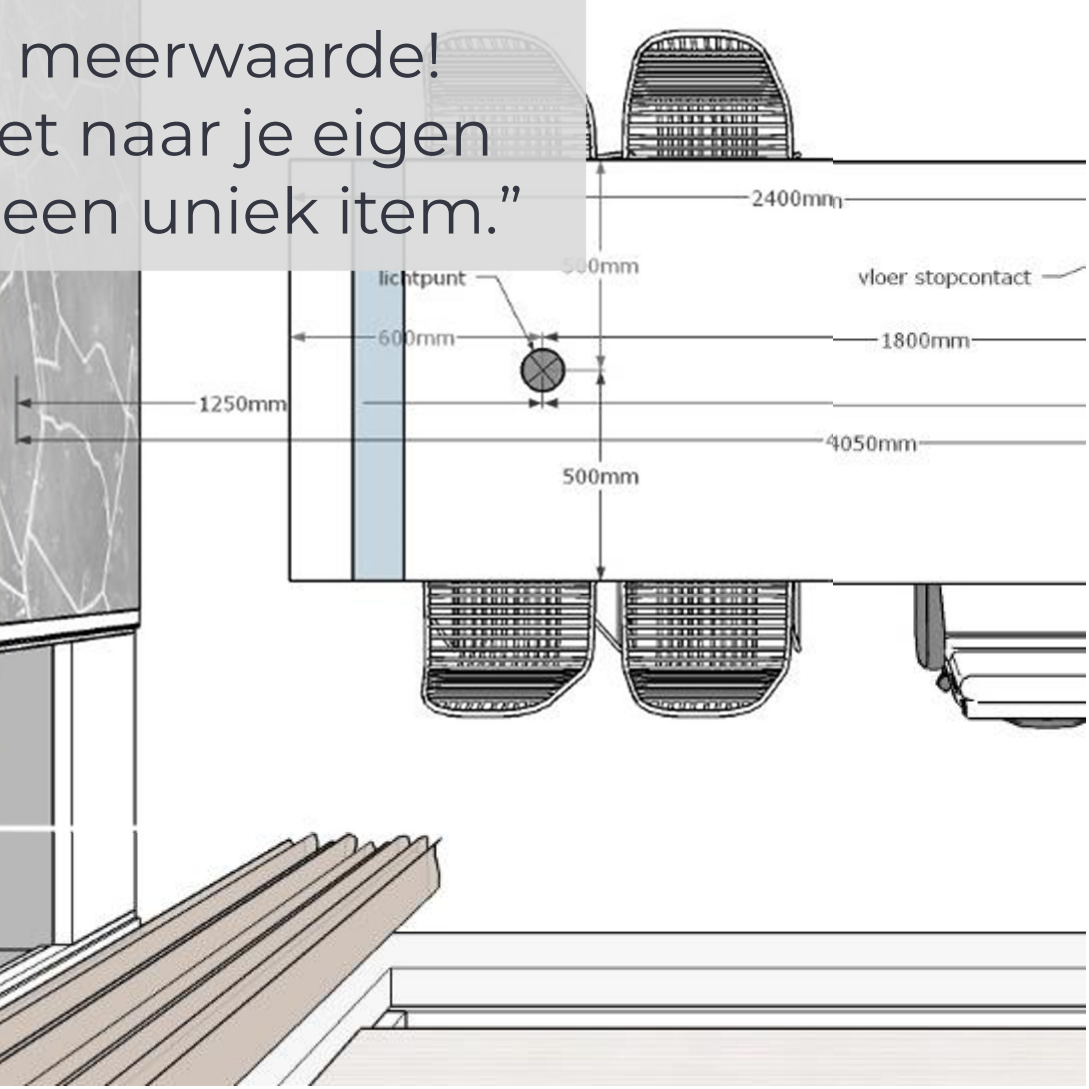
“Een goede akoestiek draagt bij aan de gezondheid van je medewerkers!”



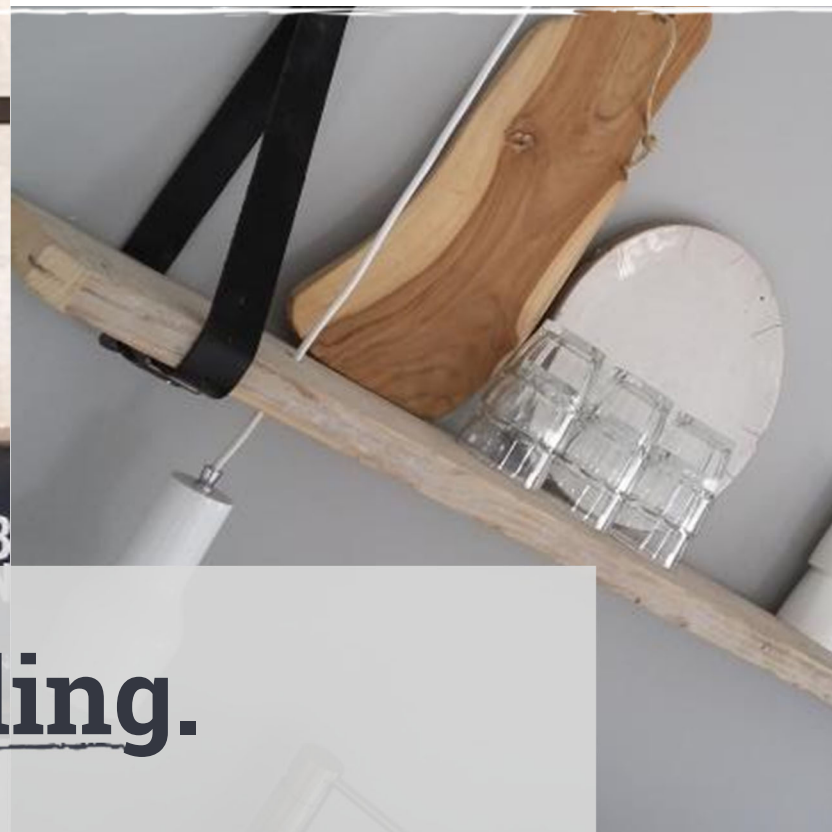


maatwerk.

“Een absolute meerwaarde!
Zet het compleet naar je eigen
hand en je hebt een uniek item.”



+



styling.

“Het liefst met een functie.
Maar altijd origineel + sfeervol!”



+

puntjes op de i.

“Jouw product in
de spotlight!”





byJessie.

waarom byJessie.

- + Onafhankelijk
- + Origineel
- + Optimist
- + Onderzoeken
- + Ontwerpen
- + Ontzorgen



mijn ontwerpen zijn altijd:

- + Creatief + uniek
- + (Multi) functioneel
- + Flexibel
- + Praktisch
- + Op de toekomst gericht

